

6,000km

아시아 속의 큐슈

큐슈는 본도와 떨어진 부속 섬으로 구성됩니다. 동아시아의 중심에 위치하며 한국이나 중국과 지리적으로 가까운 거리에 있습니다.

또한, 일본의 남서부를 차지하여 기후가 온난하고 겨울에도 적설량이 적어 비즈니스를 전개하는 데 최적의 환경입니다.

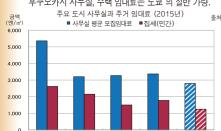
큐슈 사회기반시설 정보

큐슈의 인프라 우위성

후쿠오카시 소비자물가 지역차 지수는 주요 도시부 중에서 가장 낮다. 주요 도시와의 소비자물가 지역차 지수 (2015년)



후쿠오카시 사무실, 주택 임대료는 도쿄 의 절반 가량.



후쿠오카시 건축 투자 신장률은 주요 도시에서 1위.



2016년 일본 항만으로의 크루즈선 기항 횟수는 과거 최고를 기록. 항만별로는 하카타항이 1위, 나가사키항이 2위.



아시아 각지로부터 접근 편의성

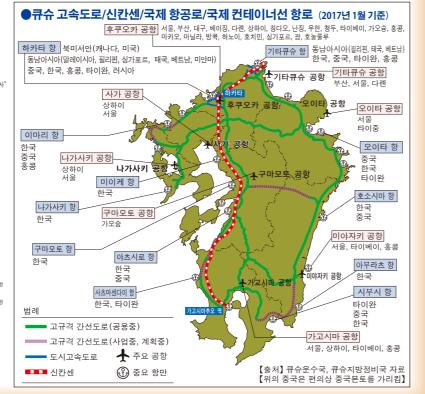
아시아행 알찬 네트워크. 비행시간은 도쿄보다 약 1시간 짧다.

	후쿠오카	도쿄 (나리타)
공항 - 도심부	10분	50분
부산(한국)	55분	2시간 25분
서울(한국)	1시간 25분	2시간 45분
상하이(중국)	1시간 50분	3시간 40분
타이베이(타이완)	2시간 40분	4시간 15분
홍콩	4시간	5시간 25분
호치민 (베트남)	5시간 40분	6시간 45분
방콕(태국)	6시간	7시간 10분
심가포르	6시간 45분	7시간 45분

큐슈는 국내 주요 도시 간 거리와 마찬가지로 아시아 각국에서 가까운 거리에 위치합니다.

국내 주	요 도시	아시아 주요	요 도시
히로시마	211km	부산(한국)	214km
오사카	486km	서울(한국)	535km
도쿄	889km	상하이(중국) 칭다오(중국) 다롄(중국)	873km 957km 990km
삿포로	1,421km	베이징(중국)	1,422km

도심부로부터 접근성도 매우 우수함



큐슈는 태국과 같은 정도의 경제규모

- ·큐슈는 일본 열도 남서부에 위치하며 후쿠오카, 사가, 나가사키, 구마모토, 오이타, 미야자키, 가고시마의 7개 현으로 구성됩니다.
- ·큐슈의 인구는 1,317만 명이고(전국대비 점유비율 10.3%), 면적 및 GDP 등 각종 경제지표 또한 전국의 약 10%를 차지하여 "1할 경제"로 불립니다.
- ·큐슈 역내 생산액은 태국 (세계31위) 과 비슷한 경제규모입니다.



큐슈의 시책 전개

[성장전략] 큐슈·오키나와 지방성장산업전략~큐슈·오키나와

풍요로운 자연을 활용하여 세계적(<mark>지구 규모</mark>)인 관점에서 과제에 도전하는 큐슈의 성장 전략. 4가지 전략 분야가 제휴하며 아시아의 관문으로서 지속적인 발전을 도모합니다.

클린 분야 Energy & Environment

깨끗하고 경제적인 에너지의 공급 거점화 수소/ 지열/ 양상풍력/ 해양 에너지/ 고효율 화력

차세대 자동차의 생산·개발 거점화 에너지 절약 선도 거점을 형성 아시아의 환경·에너지

관련 산업을 선도



농림수산업 · 식품분야 Agriculture

해외 시장에 대한 전개 촉진 국내외 판로개척·최적 생산체제 구축 큐슈 브랜드의 창설 물류·수송 시스템 강화 사업 규모 확대·안정공급 체제 구축 농촌 발신 재생가능 에너지의 활용 농산어촌의 진흥





의료 · 헬스케어 · 미용 분야 Health

건강 장수를 목표로 한 예방의료·건강증진 서비스의 산업 창출 의료기기 분야로 참여 촉진·해외 전개

기능성·건강식품 관련 산업 활성화 화장품 관련 산업 진흥





관광 분야 Tourism

제2기 큐슈 관광 전략을 확실하게 실시

- •큐슈 브랜드 이미지
- •관광 인프라 정비
- •큐슈로의 여행을 촉진
- •방문객의 체류·소비 촉진 쿨 재팬과 연계한 관광 진흥



큐슈의 주요 산업

큐슈는 일본 유슈의 자동차 거점

큐슈에는 도요타 자동차 큐슈(주), 닛산 자동차 큐슈(주), 다이하츠 큐슈 (주), 닛산 차체 큐슈(주) 등이 조업하여 자동차 생산능력은 150만대를 넘으며 전국 대비 생산 대수 점유비율은 약 15%를 차지합니다. 이륜차를 생산하는 혼다 기연공업(주) 구마모토 제작소도 자리잡고 있습니다.



큐슈는 일본의 식량 생산기지

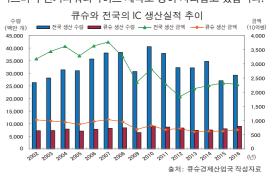
큐슈의 농언 사축액은 저국의 약 20%록 차지한니다

	ㅠㅠ의 궁합 연물적은 선목의 꼭 20%을 자시합니다.									
	주된 농산물의 산출액(생산액 높은 순서) 2014년								(단위 : 억엔)	
		농	산	물		큐	슈	전	국	전국대비
1	육		용		우 지		2, 389		6,017	39. 7%
2	돼				지		1,836		6,412	28.6%
2 3 4 5 6 7			쌀				1,618	1	4,370	11.3%
4	브	로		일	러		1,543		3, 261	47.3%
5	계				란		722		5, 113	14.1%
6	생		우 마		러 란 유 토 기		667		6,979	9.6%
7	토		마		토		639		2, 182	29.3%
8	딸				기		557		1,617	34.4%
9			귤구				446		1,394	32.0%
10	고		구		마		320		938	34. 1%
11	오				0		305		1,396	21.8%
12	차		(생		엽)		230		619	37. 2%
13	감				자		229		1,140	20.1%
14			파				202		1,366	14.8%
15	양				파		198		1,070	18.5%
	총산출액						7,017	8	4, 279	20. 2%

출처: 농림수산성 "생산농업 소득통계"

부가가치의 반도체

큐슈에는 스마트폰 등의 내장카메라 대응 CMOS 이미지 센서에 강점을 가진 소니 세미컨덕터 매뉴팩처링(주)나 차량용 집적회로(마이컴)에 강점을 보이는 르네사스 그룹, 가전·차량용 대응 파워반도체에 강점을 가진 미츠비시 전기파워디바이스 제작소 등이 자리잡고 있습니다.



근대 제철소 발상지

큐슈에는 관영 야하타제철소를 전신으로 하는, 신닛테츠스미킨(주) 야하타제철소가 위치하며 조강 생산량은 일본 전국의 15%를 차지합니다.

큐슈와 일본 전국 조강 생산량 추이



Sightseeing spots

큐슈 지역

●후쿠오카 현: 미이케 탄광 미야노하라 갱, 미이케 탄광 전용철도 터, 미이케 항 【오무타 시】/ 관영 야하타 제철소 옛 본사무소·수선공장·옛 대장간공장 【기타큐슈 시】/ 온가가와 강 수원지 펌프실【나카마 시】

●사가 현: 미에츠 해군소 터【사가 시】

●나가사키 현: 고스게 선박수리장 터, 미츠비시 나가사키 조선소 제3선거, 미츠비시 나가사키 조선소 자이언트 캔틸레버 크레인, 미츠비시 나가사키 조선소 옛 목형장, 미츠비시 나가사키 조선소 센쇼카쿠, 다카시마 탄광, 하시마 탄광, 옛 글로버 주택 【나가사키 시】

●구마모토 현: 미이케 탄광 만다 갱, 미이케 탄광 전용철도 터 【아라오 시】/ 미스미니시 항(옛 항구) 【우키 시】

●가고시마 현: 옛 슈세이관(반사로 터, 기계공장, 옛 가고시마 방적소 기사관) 데라야마 숯가마 터, 세키요시 수로【가고시마 시】



년을 넘는 야쿠 삼나무로 둘러싸인 힐링의 섬.



테마파크

Theme Parks



기타큐슈시 만화뮤지엄 ●기타큐슈 시



다" "읽다" "그리다"를 주제로 만화의 매력을 발신하는 지엄입니다. 기타큐뉴 시와 연고가 깊은 만화가들(마츠모토 이)이 그린 작품을 전시. 열람 코너에는 약 5만 권의 화책을 자유롭게 임을 수 있습니다.





히젠 유메(꿈) 가도 ○우레시노 시



피닉스 시가이아 리조트 •미야자키 시 다북 10km에 이르는 광범한 부지 내에 호텔을 비롯해 컨벤션, 온천시설, 골프장 등을 갖춘 리조트압니다.



하우스텐보스 ●사세보 시 지 I 그 보고 그 악기에 보 시 유럽의 거리와 문화를 재현한 체류형 리조트, 장내에서는 사계절마다 꽃이 옷을 갈아입고 다채로운 행사가 펼쳐지며 찾는 사람들을 즐겁게 해줍니다.



플라워파크 가고시마 ●이부스키 시

> TRANSPORT ●후쿠오카 사가 미야자키 ●나가사키 OITA-MIYAZAKI 3h10min ●구마모토 오이타 미야자키 ●가고시마 큐슈 타비넷 QR코드 오키노에라부지미



※큐슈 올레는 여기서 보실 수 있습니다

History & Culture



옛 이토 덴에몬 저택 ●이즈카 시 지쿠호의 탄광 왕이었던 이토 덴에몬이 가인 야나기하라 바쿠렌과 지낸 저택 세세한 곳까지 온갖 사치를 다한 호화로운 구조입니다.



구마모토 성 ●구마모토 시



일본에서 최대 규모인 야요이 시대의 환호취락 유적. 복원된 주택 외에 사시사철 다양한 화단과 행사로 활기찹니다.



전국 4만여 개 하치만구 신사의 총본산 "하치만즈쿠리"라는 건축양식으로 만들어진 본전은 국보로 지정되어 있습니다.





우도 신궁은 태평양 파도가 밀려오는 낭떠러지 동굴 속에 신전이 자리 잡고 있는 매우 독특한 신사입니다.



오우라 천주당 ●나가사키 시 개국에 따라 조성된 나가사키 거류지에 건설된 국내 현존하는 최고의 교회당. 1933 년에 국보로 지정되었으나 원폭으로 피해를



Events & Festivals









마쿠라 시대의 염불 춤에서 발전한 것으로 해지며 춤 종류가 50가지 이상에 이르는데

가라츠쿤치 가을축제 ●가라츠 시【11월】 대년 11월 2일에서 4일까지 3일 동안 개최되는 가을 축제. "이영차! 이영차!" 함성을 지르며 장식 가마가 거리를 행진하는 용맹한 축제입니다.



사이가 공공 국제 *아이가 게 납설 15일에 행해지는 "장식 등롱"으로 막을 여는 구마모토의 대표적인 여름축제 "천명 등롱 춤"에서 흔들리는 등불은 환상적인 아름다움을 연출합니다.



다카치호 요카구라 ●다카치호 초 【11월-2월】 매년 11월 하순에서 2월 초순에 다카치호 지방에서 오곡 풍양을 기원하여 밤낮을 새워서 가구라 춤을 추는 축제입니다.

Hot Springs



하라즈루 온천 ●아사쿠라 시



유후인 온천 •유후 시 유후인 는전 ▼11 + 온천은 큐슈에서도 큰 인기를 누리고 :천지로 온천의 정취가 넘치는 민박을 ~ ○미조미하게 꾸민 일류 여관이나



벳푸 핫토(8탕) 온천 ●벳푸 시 '엣구 맛도(8당) 온전 ●엣우 시 세계 제일의 원천수와 일본 제일의 용출랑을 자랑하는 온천 도시 벳푸에는 모두 가지각색의 특징을 지닌 8개의 온천골로 구성되는 벳푸 핫토가 있습니다.



쇼센큐(松泉宮) 온천 ●미야자키 시 "솔숲 속에서 솟아난 원천이 있는 궁전" 에서 이름이 지어지며 하루 용출량 380 톤의 풍부한 온천물의 양을 자랑하고 있습니다.



이부스키 천연 모래찜 온천 ●이부스키 시

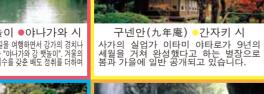
Nature & Scenery



아소산 ●아소 시 세계 제일의 칼데라를 가진 아소. 지금도 연기를 뿜고 있는 나카다케 산을 둘러싼 외륜산이 웅장한 자연의 파노라마를 마트그 이스 LICL







다카치호 협곡 ●다카치호초 아소산의 용압 침식으로 만들어진 협곡은 가장 깊은 곳이 높이 100m나 됩니다. 그곳에서 일본 폭포 100선에 선정된 마나이 폭포가 떨어져내리는 모습이 압권을 이룹니다.



이나사야마 야경 ●나가사키 시 "세계 3대 야경"중 하나로도 유명한 이나사야마 산. 형형색색으로 반짝이는 불빛은 마치 보석을 박아놓은 것 같습니다.

맹그로브 숲 ●아마미 시 2개의 강이 합류하는 삼각 지대에 맹그로브가 군생하고 있으며 아열대의 숲을 카누로 탐험할 수 있습니다.

먹거리

Foods



말고기 회 •구마모토 현





사이키 초밥 •사이키 시

"사이키의 영주는 포구 덕분에 넉넉하다" 라고 했을 정도로 분고 수도에서 잡히는 싱싱한 물고기가 자랑거리입니다.

사가 소고기 •사가 현 부드러운 살코기 속에 섬세하고 감칠맛이 나는 지방이 박혀 있는 '츠야사시"라고 불리는 고운 상강육이 특징인 브랜드 소고기입니다.









Traditional Handy Crafts



하카타 직물 ●후쿠오카 시 하기되다 인증 보다 보기 가 초벌구이한 인형에 채색한 차분한 아름다움과 치밀한 음각이 특징인 하카타 인형은 미인 인형과 어린이 인형 등을 주로 만들고 있습니다. 이기의 국을 국무 소기의 760년이 넘는 역사를 가진 하카타 직물은 두툼함과 신축성이 있는 천이 특징입니다. 현재는 허리띠 뿐만 아니라 다양한 상품을 판매하고 있습니다.













벳푸 죽세공 ●벳푸 시 일상 생활용품에서 미술 공예품까지 대나무의 아름다움을 살린 다채로운 제품이 만들어집니다.



사츠마 기리코 ●가고시마 시 자체적인 선염과 컷팅 기법으로, 에도 시대 말기의 걸작품이자 환상의 명품으로 불렸던 제조 기법을 복원해 되살린 유리공예품입니다.

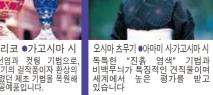


사진 제공: 사가시 교육위원회, 사가현 관광연맹, 공익사단법인 가고시마현 관광연맹, "큐슈여행네트" 사진 갤러리로부터 전재

큐슈경제국제화추진기구

Kyushu Economy International (http://www.kyushu-kei.org)



○큐슈의 국제 경제교류를 위한 일원적인 조직으로 역내 지방공공단체, 경제단체, 민간기업들이 서로 제휴하여 2001년 7월에 설립. ○큐슈와 외국과의 산업교류, 관광교류, 인적교류를 통해 큐슈의 활성화와 자립적인 발전을 위해, 큐슈의 매력적인 산업입지 환경과 관광 자원 등을 일체적으로 해외 각국 등에 알리는 동시에 국내외 기업을 유치하여 산업입지나 산업교류를 진행해 나가며 신산업 창출 및 조화로운 지역진흥을 추진하는 것을 목적으로 합니다.

조직

현·정령지정도시, 경제단체, 민간기업 등 으로 구성

【총회 구성원】

■회장: 일반사단법인 큐슈경제연합회 회장 ■부회장: 큐슈상공회의소연합회 회장 ■회원: 각 현 지사, 정령지정도시 시장

경제단체 및 민간단체의 장

【간부회 구성원】

주진

■간사장: 일반사단법인 큐슈경제연합회 전무이사

■구성원: 현, 정령지정도시 담당부장·국장, 경제단체 등의

이사 등

□지원기관: JETRO, 일본정책투자은행 등
□고문: 큐슈경제산업국장, 큐슈운수국장
□감사: 독립행정법인 중소기업기반정비기구
기획조정부 부장, 큐슈전력㈜ 총무부장

□사무국: 일반사단법인 큐슈경제연합회

큐슈경제산업국

사업 개요

1. 국제화 전략 등 기획 입안

- 큐슈 전체에서 실시하는 것이 유효한 조사 및 기획을 검토.

2. 정보의 창조・발신〈큐슈 지역의 정보 발신〉

- 웹사이트나 홍보자료를 통한 큐슈의 투자환경, 경제 관련사업에 관한 정보를 발신.

3. 국제화 전략 등 기획 입안

- ①아시아 지역과의 경제산업교류 사업(환황해 지역, 중국, 한국, ASEAN), ②최신 해외 현지정보나 시장동향, 지원제도 활용 방법에 대하여 세미나 개최 등을 통한 해외 비즈니스·경제 정보제공 사업, ③아시아 지역에 대한 판로 확대나 진출을 지원하기 위하여 해외 전시회 출전, 해외 바이어와 상담회 등해외전개지원 사업을 전개.

4. 산업 입지〈외국기업유치 지원〉

- 지역경제 활성화에 효과적인 외국기업유치를 추진하기 위하여 국내외에서 기업유치 세미나 및 담당자들을 대상으로 한 학습회 등을 개최.

5. 인재 교류〈유학생과 교류〉

- 해외에서 사업을 전개하는 큐슈 기업과 해외와의 가교 역할을 하는 유학생과 상호이해와 큐슈 정착을 촉진하기 위하여 교류의 장 조성 및 취업 면담회 실시.

큐슈경제산업국 국제부

812-8546 후쿠오카시 하카타구 하카타에키히가시 2-11-1 7F TEL 092-482-5423

문의처: 일반사단법인 큐슈경제연합회 국제부

810-0004 후쿠오카시 주오구 와타나베도리 2-1-82 6F TEL 092-761-4261

큐슈관광추진기구

Kyushu Tourism Promotion Organization (http://www.welcomekyushu.jp)



○큐슈관광추진기구는 큐슈 지역 7개 현과 경제계가 큐슈 관광을 추진하기 위한 일원적인 공적 조직으로 2005년에 설립. ○저희는 해외에서 (큐슈로 여행오시는)관광객 여러분께 풍요로운 큐슈의 관광자원을 알려주는 동시에 관광(여행)을 한층 더 알차게 만들 수 있도록 여행박람회나 상담회에서 큐슈브랜드 홍보 선전 활동, 관광자원의 품질 향상, 또는 관광객 수용체제 정비 등을 실시하고 있습니다.

총회(회원) 이사회 이사 감사 (임원) 회장·부회장·전무이사 운영협의회 사업본부장 부 본 부 장 회외유치 국내유치 기획부 큐슈관광 홍보센터

문의처: 일반사단법인 큐슈관광추진기구 해외유치추진부 810-0004 후쿠오카시 주오구 와타나베도리 2-1-82 7F

큐슈관광 전략

전략 | 큐슈브랜드 이미지 전략

①큐슈를 뚜렷하게 떠오르게 하는 이미지 조성 ②다양한 채널을 통한 국가별 이미지 침투책

전략॥ 관광인프라 정비 전략

①하드 인프라와 소프트 인프라 정비실현을 위한 활동

②규제 완화 및 제도개정

③관광 인재육성

④각지의 관광자원 및 환대 강화

전략Ⅲ 큐슈여행 방문촉진 전략

①해외 인바운드 고객유치(국가별·도시별·시장별)

②국내 고객유치(시장별·테마별)

③공통(대상시장 명백화·홍보전략·매체 활용 등)

전략Ⅳ 체류・소비 촉진 전략

①광역 관광 루트 개발

②통과형에서 숙박 체류형으로(나이트 메뉴 개발 등)

③단일 체류에서 연속 체류로(체류형 행사 유치)

Email: qtp@welcomekyushu.jp TEL 092-751-2947