

PROFILE OF KYUSHU



큐슈
Kyushu

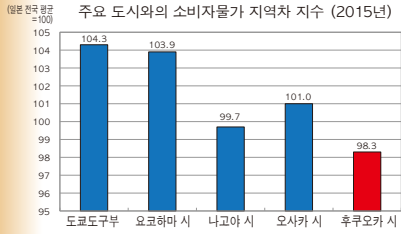
아시아 속의 큐슈

큐슈는 본도와 떨어진 부속 섬으로 구성됩니다. 동아시아의 중심에 위치하며 한국이나 중국과 지리적으로 가까운 거리에 있습니다. 또한, 일본의 남서부를 차지하여 기후가 온난하고 겨울에도 적설량이 적어 비즈니스를 전개하는 데 최적의 환경입니다.

큐슈 사회기반시설 정보

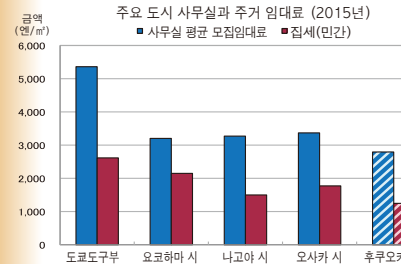
큐슈의 인프라 우위성

후쿠오카시 소비자물가 지역차 지수는 주요 도시부 중에서 가장 낮다.



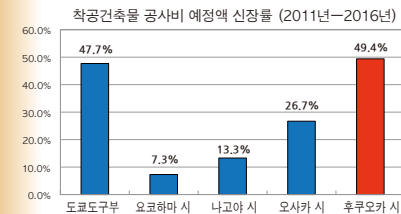
출처: 총무성 "소비물가 통계조사"

후쿠오카시 사무실, 주택 임대료는 도쿄의 절반 가량.



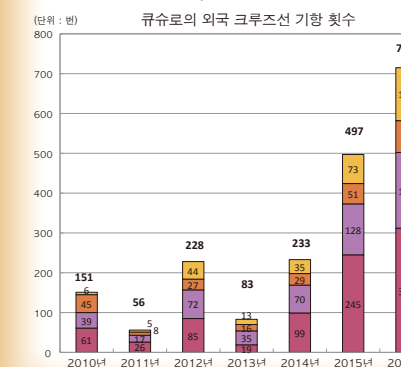
출처: 큐슈경제산업국 작성자료

후쿠오카시 건축 투자 신장률은 주요 도시에서 1위.



출처: 국토교통성 "건축 착공 통계조사"

2016년 일본 항만으로의 크루즈선 기항 횟수는 과거 최고를 기록, 항만별로는 하카타항이 1위, 나가사키항이 2위.



출처: 국토교통성 "2016년 크루즈선 기항 실적(속보2)", 큐슈지방정부 "큐슈 크루즈선 보고서 1월호"

아시아 각지로부터 접근 편의성

아시아행 알찬 네트워크. 비행시간은 도쿄보다 약 1시간 짧다.

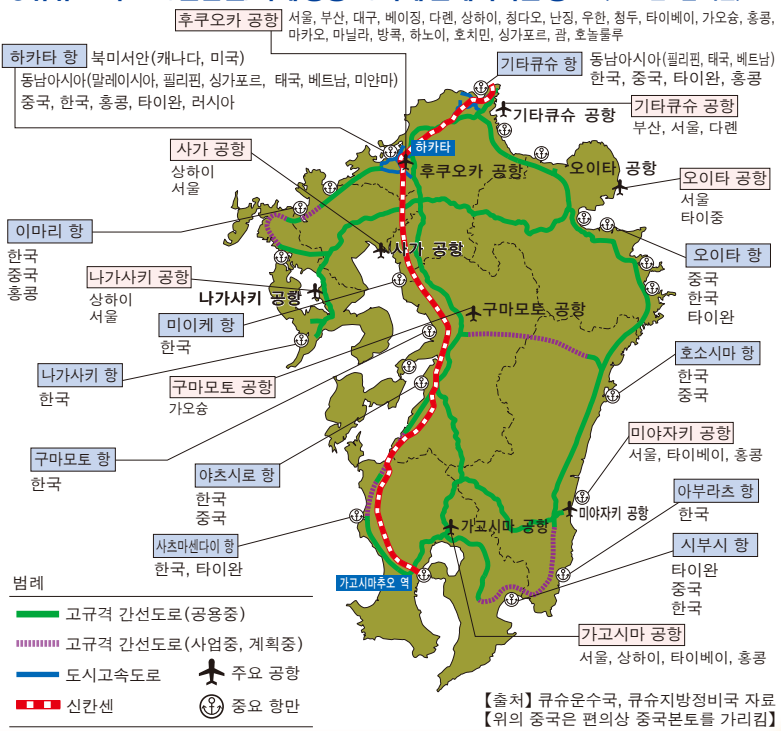
	후쿠오카	도쿄 (나리타)
공항 - 도심부	10분	50분
부산 (한국)	55분	2시간 25분
서울 (한국)	1시간 25분	2시간 45분
상하이 (중국)	1시간 50분	3시간 40분
타이베이 (타이완)	2시간 40분	4시간 15분
홍콩	4시간	5시간 25분
호치민 (베트남)	5시간 40분	6시간 45분
방콕 (태국)	6시간	7시간 10분
싱가포르	6시간 45분	7시간 45분

큐슈는 국내 주요 도시 간 거리와 마찬가지로 아시아 각국에서 가까운 거리에 위치합니다.

국내 주요 도시	아시아 주요 도시
히로시마 211km	부산 (한국) 214km
오사카 486km	서울 (한국) 535km
도쿄 889km	상하이 (중국) 873km
	칭다오 (중국) 957km
	다롄 (중국) 990km
삿포로 1,421km	베이징 (중국) 1,422km

도심부로부터 접근성도 매우 우수함

큐슈 고속도로/신칸센/국제 항공로/국제 컨테이너선 항로 (2017년 1월 기준)



큐슈의 시책 전개

【성장 전략】 큐슈 · 오키나와 지방 성장 산업 전략 ~큐슈 · 오키나와 Earth 전략~

풍요로운 자연을 활용하여 세계적 (지구 규모)인 관점에서 과제에 도전하는 큐슈의 성장 전략.

4가지 전략 분야가 제후하며 아시아의 관문으로서 지속적인 발전을 도모합니다.

클린 분야 Energy & Environment

깨끗하고 경제적인 에너지의 공급 거점화
수소/ 지열/ 양상풍력/ 해양 에너지/ 고효율 화력
차세대 자동차의 생산·개발 거점화
에너지 절약 선도 거점을 형성
아시아의 환경·에너지 관련 산업을 선도



스마트 농업

농림수산업 · 식품분야 Agriculture

해외 시장에 대한 전개 촉진
국내외 판로개척·최적 생산체제 구축
큐슈 브랜드의 창설
물류·수송 시스템 강화
사업 규모 확대·안정공급 체제 구축
농촌 발신 재생가능 에너지의 활용
농산어촌의 진흥



건강 스마트 시티

의료 · 헬스케어 · 미용 분야 Health

건강 장수를 목표로 한 예방의료·건강증진 서비스의 산업 창출
의료기기 분야로 참여 촉진·해외 전개
기능성·건강식품 관련 산업 활성화
화장품 관련 산업 진흥



헬스케어 투어리즘

관광 분야 Tourism

제2기 큐슈 관광 전략을 확실하게 실시
·큐슈 브랜드 이미지
·관광 인프라 정비
·큐슈로의 여행을 촉진
·방문객의 체류·소비 촉진
쿨 재팬과 연계한 관광 진흥

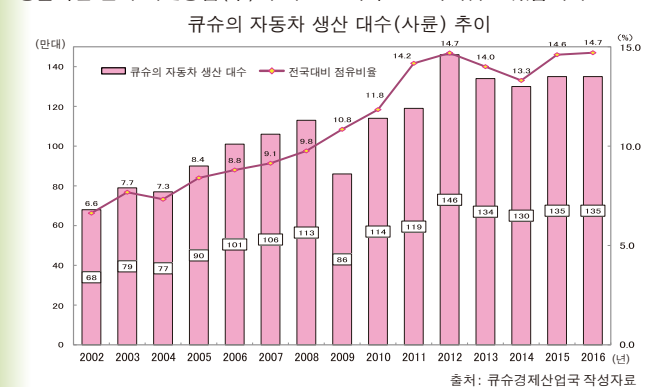


먹거리와 관광 그린 투어리즘

큐슈의 주요 산업

큐슈는 일본 유수의 자동차 거점

큐슈에는 도요타 자동차 큐슈(주), 닛산 자동차 큐슈(주), 다이하츠 큐슈(주), 닛산 차체 큐슈(주) 등이 조업하여 자동차 생산능력은 150만대를 넘으며 전국 대비 생산 대수 점유비율은 약 15%를 차지합니다. 이륜차를 생산하는 혼다 기연공업(주) 구마모토 제작소도 자리잡고 있습니다.



큐슈는 일본의 식량 생산기지

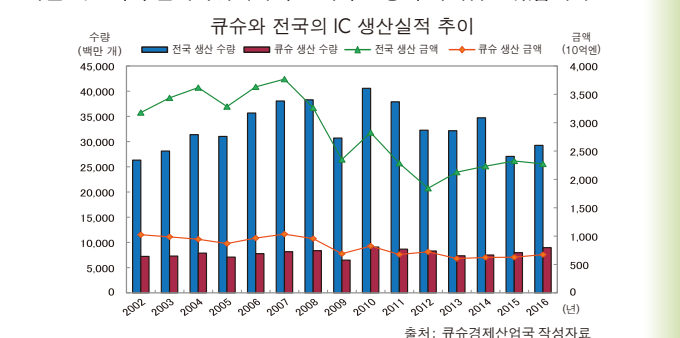
큐슈의 농업 산출액은 전국의 약 20%를 차지합니다.

농 산 물	큐 슈	전 국	전국대비
1 옥수수	2,389	6,017	39.7%
2 콩	1,836	6,412	28.6%
3 쌀	1,618	14,370	11.3%
4 브로콜리	1,543	3,261	47.3%
5 계란	722	5,113	14.1%
6 생유	667	6,979	9.6%
7 토마토	639	2,182	29.3%
8 딸기	557	1,617	34.4%
9 고구마	446	1,394	32.0%
10 오이	320	938	34.1%
11 이파리	305	1,396	21.8%
12 채소 (생)	230	619	37.2%
13 감	229	1,140	20.1%
14 파	202	1,366	14.8%
15 양파	198	1,070	18.5%
총 산 출 액	17,017	84,279	20.2%

출처: 농림수산성 "생산농업 소득통계"

부가가치의 반도체

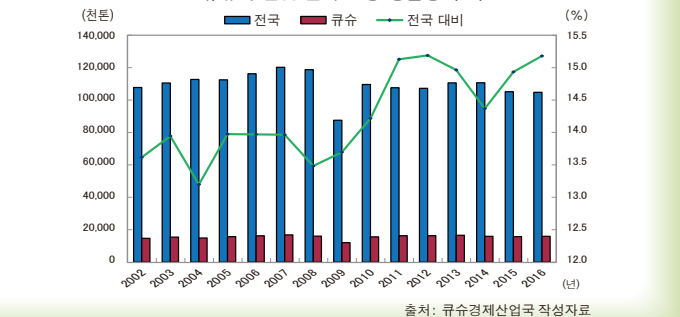
큐슈에는 스마트폰 등의 내장카메라 대응 CMOS 이미지 센서에 강점을 가진 소니 세미컨덕터 매뉴팩처링(주)나 차량용 집적회로(마이크)에 강점을 보이는 르네사스 그룹, 가전·차량용 대응 파워반도체에 강점을 가진 미츠비시 전기파워디바이스 제작소 등이 자리잡고 있습니다.



근대 제철소 발생지

큐슈에는 관영 야하타제철소를 전신으로 하는, 신닛테츠스미킨(주) 야하타제철소가 위치하며 조강 생산량은 일본 전국의 15%를 차지합니다.

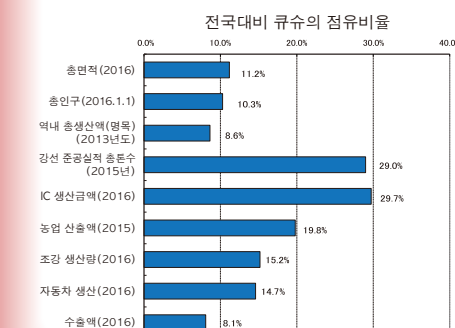
큐슈와 일본 전국 조강 생산량 추이



큐슈의 경제규모

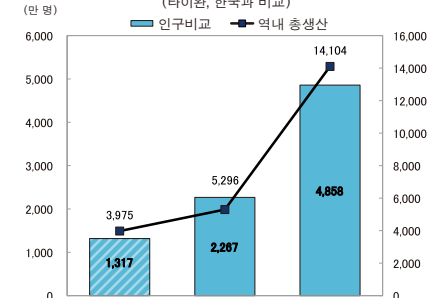
큐슈는 태국과 같은 정도의 경제규모

- 큐슈는 일본 열도 남서부에 위치하며 후쿠오카, 사가, 나가사키, 구마모토, 오이타, 미야자키, 가고시마의 7개 현으로 구성됩니다.
- 큐슈의 인구는 1,317만 명이고(전국대비 점유비율 10.3%), 면적 및 GDP 등 각종 경제지표 또한 전국의 약 10%를 차지하여 "1할 경제"로 불립니다.
- 큐슈 역대 생산액은 태국 (세계31위) 과 비슷한 경제규모입니다.



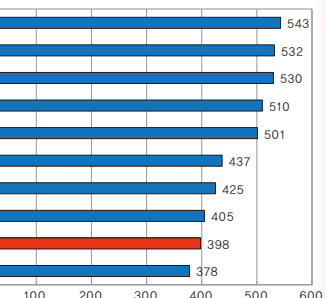
출처: 큐슈경제산업국 작성자료

큐슈의 인구, 역대 총생산 국제 비교 (타이완, 한국과 비교)



출처: 총무성 "세계의 통계 2016"

역대 총생산 국제 비교: 일부 발췌



출처: 총무성 "세계의 통계 2016"

Sightseeing spots

사진 제공 : 사가시 교육위원회, 사가현 관광연맹, 공익사단법인 가고시마현 관광연맹, “큐슈여행네트” 사진 갤러리로부터 전재

큐슈경제국제화추진기구

Kyushu Economy International (<http://www.kyushu-kei.org>)



- 큐슈의 국제 경제교류를 위한 일원적인 조직으로 역내 지방공공단체, 경제단체, 민간기업들이 서로 제휴하여 2001년 7월에 설립.
- 큐슈와 외국과의 산업교류, 관광교류, 인적교류를 통해 큐슈의 활성화와 자립적인 발전을 위해, 큐슈의 매력적인 산업입지 환경과 관광 자원 등을 일체적으로 해외 각국 등에 알리는 동시에 국내외 기업을 유치하여 산업입지나 산업교류를 진행해 나가며 신산업 창출 및 조화로운 지역진흥을 추진하는 것을 목적으로 합니다.

조직

현·정령지정도시, 경제단체, 민간기업 등으로 구성

【총회 구성원】

- 회장: 일반사단법인 큐슈경제연합회 회장
- 부회장: 큐슈상공회의소연합회 회장
- 회원: 각 현 지사, 정령지정도시 시장
경제단체 및 민간단체의 장

【간부회 구성원】

- 간사장: 일반사단법인 큐슈경제연합회 전무이사
- 구성원: 현, 정령지정도시 담당부장·국장, 경제단체 등의 이사 등

- 지원기관: JETRO, 일본정책투자은행 등
- 고문: 큐슈경제산업국장, 큐슈운수국장
- 감사: 독립행정법인 중소기업기반정비기구
기획조정부 부장, 큐슈전력(주) 총무부장

- 사무국: 일반사단법인 큐슈경제연합회
큐슈경제산업국

사업 개요

1. 국제화 전략 등 기획 입안

- 큐슈 전체에서 실시하는 것이 유효한 조사 및 기획을 검토.

2. 정보의 창조·발신 <큐슈 지역의 정보 발신>

- 웹사이트나 홍보자료를 통한 큐슈의 투자환경, 경제 관련사업에 관한 정보를 발신.

3. 국제화 전략 등 기획 입안

- ①아시아 지역과의 경제산업교류 사업(환황해 지역, 중국, 한국, ASEAN), ②최신 해외 현지정보나 시장동향, 지원제도 활용 방법에 대하여 세미나 개최 등을 통한 해외 비즈니스·경제 정보제공 사업, ③아시아 지역에 대한 판로 확대나 진출을 지원하기 위하여 해외 전시회 출전, 해외 바이어와 상담회 등 해외전개지원 사업을 전개.

4. 산업 입지 <외국기업유치 지원>

- 지역경제 활성화에 효과적인 외국기업유치를 추진하기 위하여 국내외에서 기업유치 세미나 및 담당자들을 대상으로 한 학습회 등을 개최.

5. 인재 교류 <유학생과 교류>

- 해외에서 사업을 전개하는 큐슈 기업과 해외와의 가교 역할을 하는 유학생과 상호이해와 큐슈 정착을 촉진하기 위하여 교류의 장 조성 및 취업 면담회 실시.

문의처: 일반사단법인 큐슈경제연합회 국제부

810-0004 후쿠오카시 주오구 와타나베도리 2-1-82 6F TEL 092-761-4261

큐슈경제산업국 국제부

812-8546 후쿠오카시 하카타구 하카타에키히가시 2-11-1 7F TEL 092-482-5423

큐슈관광추진기구

Kyushu Tourism Promotion Organization (<http://www.welcomekyushu.jp>)



- 큐슈관광추진기구는 큐슈 지역 7개 현과 경제계가 큐슈 관광을 추진하기 위한 일원적인 공적 조직으로 2005년에 설립.
- 저희는 해외에서 (큐슈로 여행하시는)관광객 여러분께 풍요로운 큐슈의 관광자원을 알려주는 동시에 관광(여행)을 한층 더 알차게 만들 수 있도록 여행박람회나 상담회에서 큐슈브랜드 홍보 선전 활동, 관광자원의 품질 향상, 또는 관광객 수용체제 정비 등을 실시하고 있습니다.

조직



문의처: 일반사단법인 큐슈관광추진기구 해외유치추진부
810-0004 후쿠오카시 주오구 와타나베도리 2-1-82 7F

큐슈관광 전략

전략Ⅰ 큐슈브랜드 이미지 전략

- ①큐슈를 뚜렷하게 떠오르게 하는 이미지 조성
- ②다양한 채널을 통한 국가별 이미지 침투책

전략Ⅱ 관광인프라 정비 전략

- ①하드 인프라와 소프트 인프라 정비실현을 위한 활동
- ②규제 완화 및 제도개정
- ③관광 인재육성
- ④각지의 관광자원 및 환대 강화

전략Ⅲ 큐슈여행 방문촉진 전략

- ①해외 인바운드 고객유치(국가별·도시별·시장별)
- ②국내 고객유치(시장별·테마별)
- ③공통(대상시장 명백화·홍보전략·매체 활용 등)

전략Ⅳ 체류·소비 촉진 전략

- ①광역 관광 루트 개발
- ②통과형에서 숙박 체류형으로(나이트 메뉴 개발 등)
- ③단일 체류에서 연속 체류로(체류형 행사 유치)

Email : qtp@welcomekyushu.jp
TEL 092-751-2947