

PROFILE OF KYUSHU

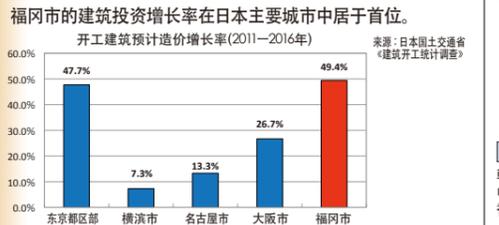
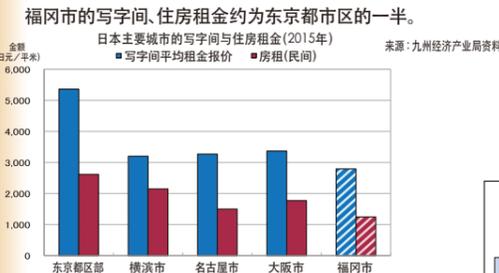
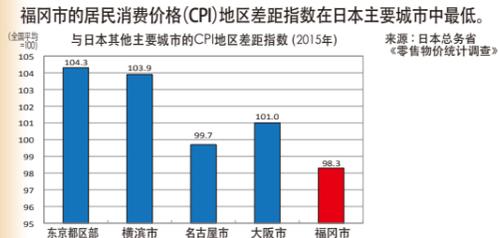


亚洲地区中的九州

九州地区由九州本岛和周边岛屿组成，位于东亚的中心位置，地理位置上与韩国、中国很近。九州位于日本西南部，气候温暖宜人，冬季积雪较少，是开展商务活动的最佳环境。

九州基础设施信息

基础设施的优越性



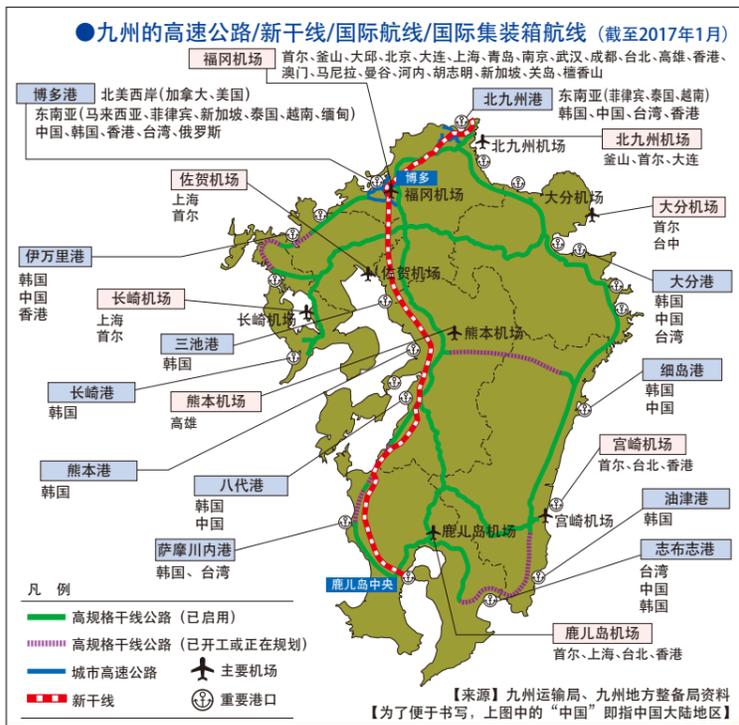
通往亚洲各国的交通便利性

从九州通往亚洲各国的交通网极为完善。与东京相比, 飞行时间缩短1个小时以上。

	福岡	东京(成田)
所需时间(机场至市中心)	10分钟	50分钟
至釜山(韩国)	55分钟	2小时25分钟
至首尔(韩国)	1小时25分钟	2小时45分钟
至上海(中国)	1小时50分钟	3小时40分钟
至台北(台湾)	2小时40分钟	4小时15分钟
至香港	4小时	5小时25分钟
至胡志明(越南)	5小时40分钟	6小时45分钟
至曼谷(泰国)	6小时	7小时10分钟
至新加坡	6小时45分钟	7小时45分钟

国内主要城市	亚洲主要城市
广岛	釜山(韩国) 214km
大阪	首尔(韩国) 535km
东京	上海(中国) 873km
	青岛(中国) 957km
	大连(中国) 990km
札幌	北京(中国) 1,422km

自市中心至机场的交通也很便利



九州地区的政策展开

【发展战略】九州、冲绳地区产业增长点战略~“九州冲绳 Earth 战略”~

九州的发展战略提出要充分依靠富饶的大自然, 从全球(地球规模)视点面对各种挑战。我们将通过四个战略领域的有机联动, 作为亚洲的门户努力实现可持续发展。

清洁生产领域 Energy & Environment

建立清洁且经济的能源供给基地
氢气/地热/海洋风电/海洋能源/高效火电
建立下一代汽车研发、生产基地
建立节能先行基地
在亚洲环境·能源产业发挥先导作用

健康智能城市

医疗、健身、美容领域 Health

以“健康长寿”为目标, 催生预防性医疗、健身服务等产业
促进企业参与医疗设备、器材领域并向海外发展业务
在先进医疗、治疗领域催生新产业
激活功能食品、保健食品及其相关产业
促进化妆品及其相关产业的发展

智能农业

农林水产业、食品领域 Agriculture

促进向海外市场“走出去”建立可开拓国内外销路、优化生产结构的机制
打造“九州品牌”
加强物流、运输体系建设
建立可扩大业务规模、确保稳定供应的机制
积极利用在农村发展的可再生能源
振兴以农、渔为主业的乡村地区

健身旅游

旅游领域 Tourism

落实“第二期九州旅游战略”
· 打造九州的品牌形象
· 建设和完善旅游基础设施
· 吸引游客前来九州访问
· 促进游客在九州逗留和消费
与中央政府“酷日本”战略联动, 振兴九州旅游业

美食和观光绿色旅游

九州地区的主要产业

九州是日本屈指可数的汽车生产基地

丰田汽车九州股份公司、日产汽车九州股份公司、大发汽车九州股份公司、日产车身九州股份公司在九州建厂投产, 地区汽车生产能力超过150万辆, 在全国市场15%份额。另外, 生产摩托车的本田技研工业股份公司熊本制作所也落户于九州。



高附加值的半导体产业

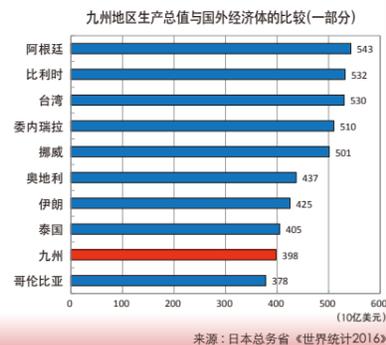
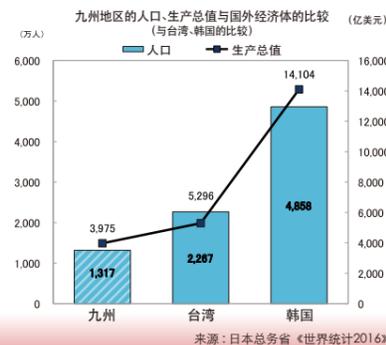
在智能手机等内置摄像头的CMOS图像传感器领域具有优势的索尼半导体制造股份公司、在车载集成电路(微处理器)领域具有优势的瑞萨集团、在家电和汽车等功率半导体领域具有优势的三菱电机功率器件制作所等均进驻九州。



九州地区的经济规模

九州的经济规模与泰国相当

- 九州地区位于日本列岛西南部, 由福岡、佐贺、长崎、熊本、大分、宫崎、鹿儿岛七县组成。
- 地区人口约为1,317万人(国内占比为10.3%), 面积和GDP等各项经济指标等均在国内约占10%的比重, 故被称为“10%经济”。
- 在经济规模上, 九州地区生产总值与泰国(世界第31位)水平相当。



九州地区是全国的食品生产基地

九州地区的农业产值占全国总量的约二成。

农产品	九州	全国	份额
1 肉用牛	2,389	6,017	39.7%
2 肉用猪	1,836	6,412	28.6%
3 稻米	1,618	14,370	11.3%
4 肉用鸡	1,543	3,261	47.3%
5 鸡蛋	722	5,113	14.1%
6 鲜奶	667	6,979	9.6%
7 蕃茄	639	2,182	29.3%
8 草莓	557	1,617	34.4%
9 柑	446	1,394	32.0%
10 甘蔗	320	938	34.1%
11 黄叶(鲜)	305	1,395	21.8%
12 茶叶	230	619	37.2%
13 马铃薯	229	1,140	20.1%
14 洋葱	202	1,366	14.8%
15 洋葱	198	1,070	18.5%
总产值	17,017	84,279	20.2%

来源: 日本农林水产省《生产农业收入统计》

现代炼铁厂的发祥地

九州是新日铁住金股份公司八幡制铁所(前身为官营八幡制铁所)等多家企业的雄踞之地, 粗钢产量占日本全国的15%。

九州与日本全国粗钢产量的变化情况



世界遗产

UNESCO World Heritage

“日本明治工业革命遗址：钢铁、造船与煤炭”于2015年7月被收录到世界文化遗产名录。

九州地区

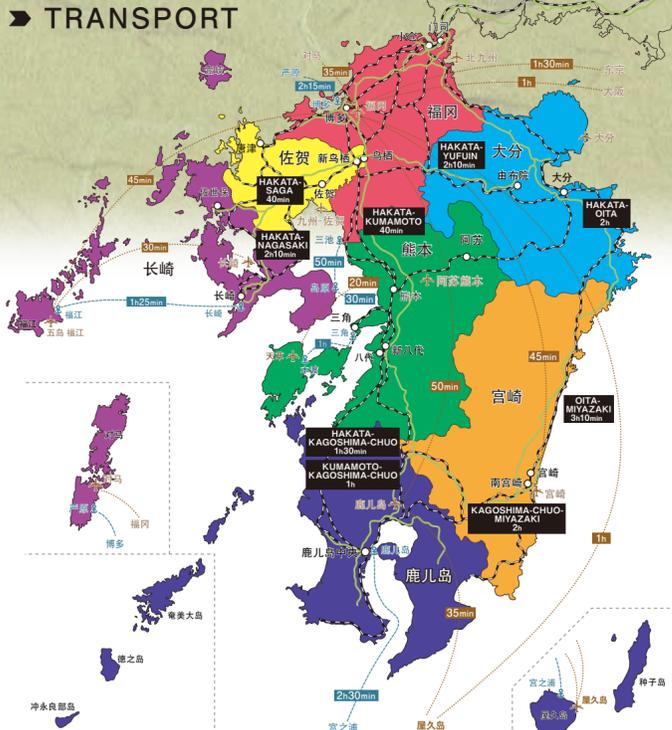
- 福冈县：三池煤矿官原矿区、三池煤矿专用铁路轨道路基遗址、三池港(大牟田市) / 官营八幡制铁所 原总事务所、修理厂、原冶炼厂(北九州市) / 远贺川水源热泵(中间市)
- 佐贺县：三重津海军所遗址(佐贺市)
- 长崎县：小菅修船场遗址、三菱长崎造船所第三船坞、三菱长崎造船所巨型悬臂起重机、原三菱长崎造船所木模作坊、三菱长崎造船所占胜阁(迎宾馆)、高岛煤矿、端岛煤矿、哥拉巴故居(长崎市)
- 熊本县：三池煤矿万田矿区、三池煤矿专用铁路轨道路基遗址(荒尾市) / 三角港西部老港区(宇城市)
- 鹿儿岛县：集成馆遗址(火焰反射炉、机械厂)、鹿儿岛纺织所技师馆、寺山木炭窑遗址、关吉引水渠(鹿儿岛市)

世界自然遗产(1993年被收录到名册)



屋久岛 ●屋久岛町
屋久岛是日本首批获得认定的世界自然遗产之一。被树龄上千年的屋久杉覆盖的岛屿素有“行意岛”之美誉。

TRANSPORT



- 福冈
- 佐贺
- 长崎
- 熊本
- 大分
- 宫崎
- 鹿儿岛

九州旅游信息 QR 码



世界文化遗产 “日本明治工业革命遗址：钢铁、造船与煤炭”



主题公园

Theme Parks



历史和文化

History & Culture



活动和节庆

Events & Festivals



温泉

Hot Springs



自然和景观

Nature & Scenery



美食

Foods



传统工艺品

Traditional Handy Crafts



九州经济国际化推进机构

Kyushu Economy International (<http://www.kyushu-kei.org>)



- 该机构作为九州地区国际经济交流的统一推进机构，由地区内的地方政府、经济组织、民间企业等于2001年7月共同设立。
- 其目的在于，在统一宣传和推广九州富有魅力的产业落户环境和旅游资源的同时，通过促使国内外企业到此落户、在产业交流中培育新型产业、促进区域的和谐发展等举措，使九州在与国外的产业交流、旅游交流、人员交流中不断增强活力，实现独力发展。

组织

由县政府、政令市市政府、经济组织、民间企业等组成

【总会成员】

- 会长：一般社团法人九州经济联合会会长
- 副会长：九州商工会议所联合会会长
- 会员：各县知事、政令市市长、经济组织和民间企业的第一责任人

【干事会成员】

- 干事长：一般社团法人九州经济联合会专务理事
- 成员：县政府和政令市市政府分管相关事务的部长和局长、经济组织等的理事等
- 支援机关：日本贸易振兴机构、日本政策投资银行等
- 顾问：九州经济产业局局长、九州运输局局长
- 监察机关：独立行政法人中小企业基盘整備机构策划协调部部长
九州电力株式会社总务部部长
- 秘书处：一般社团法人九州经济联合会九州经济产业局

业务简介

- 1. 策划和提出国际化战略**
—一对适合于九州地区全力共同推进的调查、策划事宜进行探讨。—
- 2. 建立平台，共享信息<发布九州地区信息>**
—通过网络、宣传资料等发布九州地区的投资环境、经济举措等信息
- 3. 策划和提出国际化战略**
—①推进与亚洲地区的经济产业交流项目（环黄海地区、中国、韩国、东盟）②通过讲座等活动项目共享海外商务信息、经济信息，如最新的海外实地信息、市场动态、支持政策的利用方法等③通过参展海外展览会、邀请海外买家举行洽谈会等方式支持九州企业在海外的发展，使其能够在亚洲地区扩大销路或落户发展。
- 4. 促进产业落户<支持面向外企的招商工作>**
—在国内外举办招商引资说明会、面向招商工作者的学习会等，以便推进有利于提高地区经济活力的跨国招商工作。
- 5. 人才交流<与外国留学生交流>**
—鉴于外国留学生将来有望为祖国和落户海外的九州企业发挥桥梁作用，建立两者的交流平台并举办就业咨询会等活动，以便加深当地企业 with 外国留学生的相互理解，进而促使他们在九州定居。

联系方式：一般社团法人九州经济联合会国际部
邮编810-0004 福冈市中央区渡边通2-1-82 6F 电话092-761-4261

九州经济产业局 国际部
邮编812-8546 福冈市博多区博多站东2-11-1 7F 电话092-482-5423

九州观光推进机构

Kyushu Tourism Promotion Organization (<http://www.welcomekyushu.jp>)



- 九州观光推进机构由九州地区的七县和当地的经济界共同组成，作为共同推进九州旅游业发展的一元化组织于2005年成立。
- 为了向（前来九州的）海外游客介绍九州丰富多彩的旅游资源，并为了使游客能够享受更好的旅游（旅行）体验，我们将通过旅游博览会、洽谈会等机会开展九州品牌的推介宣传活动，并致力于提升旅游资源的质量，完善接待游客的机制等。

组织



联系方式：一般社团法人九州观光推进机构海外引客推进部
邮编810-0004 福冈市中央区渡边通2-1-82 7F

九州旅游战略

- 战略 I 九州品牌形象战略**
 - ①为九州打造一个明确的形象
 - ②充分运用多种渠道，面向不同国家和地区采取不同形象战略
- 战略 II 旅游基础设施完善战略**
 - ①推动硬件、软件基础设施的建设和完善
 - ②放宽限制，修改制度
 - ③培养旅游业人才
 - ④丰富各地旅游资源、提升接待服务质量
- 战略 III 九州游客吸引战略**
 - ①举办招揽入境游客的宣传活动（按国家、城市、目标市场分别制定策略）
 - ②举办招揽国内游客的宣传活动（按市场、主题分别制定策略）
 - ③共同内容（明确目标市场、宣传战略、与媒体的合作等）
- 战略 IV 逗留消费促进战略**
 - ①开发设计跨地区旅游路线
 - ②变“路过型”为“过夜型”（开发夜间游项目等）
 - ③变“一夜投宿型”为“连续投宿型”（以逗留型旅游活动吸引游客）

Email : qtp@welcomekyushu.jp
电话092-751-2947